



Management de l'innovation



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
Polytech Dijon

Présentation

Description

- Définition de l'innovation : qu'appelle-t-on innovation ?
- La mission : quel problème résout l'innovation avec quelles compétences spécifiques ?
- Du problème client au produit.
- Le business model.
- Le business plan.
- Présenter son innovation : faire une présentation valorisante de son innovation à un public

Objectifs

- Connaissance des enjeux, méthodes et dimensions de l'innovation et une pratique des outils, méthodes et approches.
- Les enjeux, la nature et les multiples dimensions de l'innovation.
- La logique et les processus d'innovation.
- La construction d'une proposition de valeur.
- Le modèle économique et sa place dans les projets d'innovations.
- Évaluation : 1) notes sur des livrables intermédiaires du projet : définition du projet (coef 1), cible et proposition de valeur (coef 1), business model (coef 2) 2) exercice : note sur un exercice sur le business plan (coef 1) 3) oral : note sur la simulation d'une présentation finale du projet à des investisseurs potentiels (coef 4).

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3,5h
TD	Travaux Dirigés	3,5h

Pré-requis obligatoires

- Notions financières de base : résultat net, investissements, trésorerie ...



Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table			1	6.0	

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu) 2nde chance	Ecrit sur table			1	6.0	