



Management de l'innovation



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
Polytech Dijon
(Ex-ESIREM)

Présentation

Description

- Définition de l'innovation : qu'appelle-t-on innovation ?
- La mission : quel problème résout l'innovation avec quelles compétences spécifiques ?
- Du problème client au produit
- Le business model
- Le business plan
- Présenter son innovation : faire une présentation valorisante de son innovation à un public

Objectifs

- Connaissance des enjeux, méthodes et dimensions de l'innovation et une pratique des outils, méthodes et approches.
- Les enjeux, la nature et les multiples dimensions de l'innovation
- La logique et les processus d'innovation
- La construction d'une proposition de valeur
- Le modèle économique et sa place dans les projets d'innovation
- Evaluation : 1) notes sur des livrables intermédiaires du projet : définition du projet (coef 1), cible et proposition de valeur (coef 1), business model (coef 2) 2) exercice : note sur un exercice sur le business plan (coef 1) 3) oral : note sur la simulation d'une présentation finale du projet à des investisseurs potentiels (coef 4)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3,5h
TD	Travaux Dirigés	3,5h

Pré-requis obligatoires



- Notions financières de base : résultat net, investissements, trésorerie, ...