



Management de l'innovation



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
Polytech Dijon

Présentation

Description

- Définition de l'innovation : qu'appelle-t-on innovation ?
 - La mission : quel problème résout l'innovation avec quelles compétences spécifiques ?
 - Du problème client au produit
 - Le business model
 - Le business plan
 - Présenter son innovation : faire une présentation valorisante de son innovation à un public
-

Objectifs

- Connaissance des enjeux, méthodes et dimensions de l'innovation et une pratique des outils, méthodes et approches.
 - Les enjeux, la nature et les multiples dimensions de l'innovation
 - La logique et les processus d'innovation
 - La construction d'une proposition de valeur
 - Le modèle économique et sa place dans les projets d'innovation
-

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3,5h
TD	Travaux Dirigés	3,5h

Pré-requis obligatoires

- Notions financières de base : résultat net, investissements, trésorerie, ...
-

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu) 2nde chance	Ecrit sur table			1		