



Marketing



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
7 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing mix		Ressource			20h			
Etudes marketing		Ressource			9h	6h		
Environnement économique international		Ressource			15h			
Droit des activités commerciales		Ressource			15h			
Techniques quantitatives et représentations		Ressource			10h	5h		
Tableau de bord commercial		Ressource			11h	4h		
Psychologie sociale du travail		Ressource			12h			
Anglais appliqué au commerce		Ressource			17h			
Langue vivante B appliquée au commerce		Ressource						
Espagnol		Ressource			8h	8h		
Italien		Ressource			8h	8h		
Allemand		Ressource			8h	8h		
Anglais renforcé		Ressource			8h	8h		
Ressources et culture numérique		Ressource			14h	6h		
Expression, communication, culture		Ressource			9h	6h		
Projet Personnel Professionnel 3		Ressource			10h			
		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Démarche de création d'entreprise en contexte digital		SAÉ			25h	15h		