Marketing

Niveau d'étude
BAC +2

ECTS
7 crédits

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing mix 2	Ressource			22h			
Etudes marketing	Ressource			20h			
Environnement économique international	Ressource			18h			
Droit des activités commerciales	Ressource			18h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			18h			
Tableau de bord commercial	Ressource			20h			
Psychologie sociale du travail	Ressource			16h			
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource			12h			
Allemand	Ressource			12h			
Espagnol	Ressource			12h			
Italien	Ressource			12h			
Anglais renforcé	Ressource			12h			
Ressources et culture numérique	Ressource			24h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource			14h			
Expression, communication et culture	Ressource			12h			
Projet personnel professionnel 3	Ressource			10h			

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Démarche de création d'entreprise	SAÉ			8h			