



Marketing



Composante
UFR Droit,
Sciences
Économique et
Politique

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 24h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1.5		