



MARKETING



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
8 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Stratégie d'entreprise 1 | Ressource | | | 20h | | | |
| Financement et régulation de l'économie | Ressource | | | 14h | | | |
| Droit des activités commerciales 2 | Ressource | | | 16h | | | |
| Analyse financière | Ressource | | | 16h | | | |
| Anglais appliqué au commerce 5 | Ressource | | | 24h | | | |
| LVB appliquée au commerce 5 | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 14h | | | |
| Italien | Ressource | | | 14h | | | |
| Allemand | Ressource | | | 14h | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 14h | | | |
| Expression, communication, culture 5 | Ressource | | | 20h | | | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | | | 10h | | | |
| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
| Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise | SAÉ | | | 40h | | | |