



# MARKETING



Niveau d'étude  
BAC +3



ECTS  
5 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

|                          | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|--------------------------|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Stratégie d'entreprise 2 | Ressource |     |    | 20h |    |     |      |
|                          | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
| Portfolio S6             | Portfolio |     |    | 10h |    |     |      |