



# MARKETING



Niveau d'étude  
BAC +3



ECTS  
5 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Stratégie d'entreprise 2	Ressource			20h			
Portfolio S6	Portfolio			10h			