



Marketing des services touristiques



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
3 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 15h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table					