



MARKETING DIGITAL

 ECTS
7 crédits

 Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce	Ressource			24h			
LVB appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h			
Italien	Ressource			14h			
Allemand	Ressource			14h			
Anglais renforcé	Ressource			14h			
Projet personnel professionnel	Ressource			10h			
RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat	Ressource			20h			
Référencement	Ressource			18h			
Stratégie social media et e-CRM	Ressource			16h			
Stratégie de contenu et rédaction web	Ressource			16h			
Logistique et Supply chain	Ressource			14h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Développement d'un projet digital	SAÉ			76h			