



Marketing digital



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication et culture 4	Ressource			9h	6h		
Projet personnel professionnel 4	Ressource			5h			
Conduite de projet digital	Ressource			15h			
Stratégie e-commerce	Ressource			9h	6h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Création de site web	SAÉ			10h	10h		
Stage	SAÉ			10h			