



MARKETING DIGITAL



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
7 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Anglais appliqué au commerce	Ressource			7h	8h		
LVB appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Projet personnel professionnel	Ressource			10h			
RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat	Ressource			9h	6h		
Référencement	Ressource			13h	8h		
Stratégie social media et e-CRM	Ressource			11h	6h		
Stratégie de contenu et rédaction web	Ressource			11h	6h		
Logistique et supply chain	Ressource			15h			
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Développement d'un projet digital	SAÉ			65h	15h		