



Marketing digital



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
4 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Ressources et culture numérique	Ressource			14h	6h		
Expression, communication, culture	Ressource			9h	6h		
Stratégie de marketing digital	Ressource			11h	4h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ			25h	15h		
Analyse d'une activité digitale	SAÉ			20h	10h		