



Marketing événementiel



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
3 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 28h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 3 | | |