



Marketing international

 ECTS
2 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 15h |
|----|-----------------|-----|

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | 3 | | | |