



# Marketing opérationnel



ECTS  
3 crédits



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 18h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation      | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table     |                    |                   | 1                        |                                |           |

#### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

| Type d'évaluation      | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table     |                    |                   | 1                        |                                |           |