



Marketing pharmaceutique



Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	16h
TD	Travaux Dirigés	5h
TP	Travaux Pratiques	6h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			2		