



Marketing territorial

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Droit,
Sciences
Économique et
Politique

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	11h
TD	Travaux Dirigés	3h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		3			