



C5.1 MARKETING



ECTS
6 crédits



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					