



Comportement du consommateur : approches sociologiques

 ECTS
4 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		4			