Comportement du consommateur : approches sociologiques

ECTS
4 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			4		