



# Merchandising et Stratégie retail

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h
----	-----------------	-----

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		3			