






Communication et marketing

 Niveau d'étude
BAC +2

 Composante
UFR Langues et
Communication

 Volume horaire
12h

En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 12h

Contrôle des connaissances

CT écrit

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table					



Infos pratiques

Campus

➤ [Campus de Dijon](#)