



BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication numérique - Infographie et réseaux sociaux	Matière			20h			2 crédits
Anglais appliqué au milieu culturel	Matière			15h			2 crédits