



BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Plans de Communication	Matière		3h	7h			2 crédits
Communication événementielle	Matière		3h	7h			2 crédits
Dossiers et communiqués de presse	Matière			10h	5h		2 crédits
Marketing Culturel	Matière		6h				1 crédits
Informatique et bureautique	Matière			10h			1 crédits