



# Mettre en place une approche marketing adaptée aux comportements des consommateurs



Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	120		4		

#### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table					

