



# Mise en œuvre des missions en milieu professionnel



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

---

### Description

Projet 20h

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					<p>C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel (SAE 5.MLA.01 Coeff 22) C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (SAE 5.MLA.01 Coeff 22) C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (SAE 5.MLA.01 Coeff 26) C5.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme (SAE 5.MLA.01 Coeff 26)</p>