



# Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés pour maîtriser une stratégie de branding management

 ECTS  
12 crédits Composante  
UFR Sciences  
et Techniques  
des Activités  
Physiques et  
Sportives

## Liste des enseignements

|                                                                             | Nature  | CMI | CM  | TD | TP | TER | ECTS      |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|----|-----|-----------|
| Créer une marque par une démarche de storytelling et d'innovation           | Matière |     | 18h | 5h |    |     | 6 crédits |
| Réaliser un audit de marque                                                 | Matière |     | 9h  | 3h |    |     | 2 crédits |
| Valoriser la communication de la marque par les événements et le sponsoring | Matière |     | 24h | 6h | 3h |     | 4 crédits |