



Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés pour maîtriser une stratégie de branding management

 ECTS
12 crédits

 Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Créer une marque par une démarche de storytelling et d'innovation	Matière		18h	5h			6 crédits
Réaliser un audit de marque	Matière		9h	3h			2 crédits
Valoriser la communication de la marque par les événements et le sponsoring	Matière		24h	6h	3h		4 crédits