



Moyens de communication commerciale



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Moyens de communication médias, médias sociaux
 - Marketing direct (objectifs, ciblage, outils)
 - Promotion des ventes (techniques et mise en oeuvre)
 - Sponsoring, mécénat
 - Relations publiques, relations presse
 - Outils de communication : dossier de sponsoring, e-mailing, communiqué de presse, dossier de presse, post réseaux sociaux
 - Indicateurs d'analyse et de mesure des résultats : taux de retour, ventes, retombées médias, etc.
-

Objectifs

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
 - Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
 - Evaluer l'efficacité des moyens de communication
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			2.5		