



Optimiser le parcours client par une démarche de design thinking et merchandising



Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	30h
TD	Travaux Dirigés	9h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			4		report CC en session 2