OPTION ACHATS TECHNIQUES & RECONCEPTION

Composante
Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Conception & mise en oeuvre d'un marketing achats	Matière		10h	5h			
Contribution des achats à la conception et à la re-conception des produits	Matière		15h	5h			
Contribution des achats à la stratégie générale de l'entreprise	Matière		20h				
Internationalisation des Achats - Risques, techniques et aspects opérationnels - Gestion des aspects juridiques	Matière		15h				
Etude de cas	Matière				20h		