



OPTION ACHATS



Composante
Institut
Supérieur de
l'Automobile et
des Transports

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Conception & mise en oeuvre d'un marketing achats	Matière		10h	5h			3 crédits
Contribution des achats à la conception et à la re-conception des produits	Matière		15h	5h			3 crédits