



Principe de la communication digitale



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître l'environnement de la communication digitale
 - Élaborer une stratégie de communication digitale
 - Créer du contenu adapté aux médias digitaux
 - Mesurer les résultats
-

Objectifs

- Stratégie de communication digitale : axe de communication, objectifs de communication et cible(s)
 - Panorama des médias/réseaux digitaux et sociaux : points forts et points faibles des différents réseaux sociaux / choix les médias sociaux adaptés aux besoins de l'entreprise
 - Parcours de communication digitale : principe de conversion (entonnoir < funnel >) de visiteur à client fidèle
 - Création, gestion et planification des publications dans le respect d'une ligne éditoriale
 - Création et gestion de contenus d'un site web en adéquation avec la stratégie
 - Gestion des influenceurs
 - Analyse de la performance : e-reputation
-

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 18h |
|----|-----------------|-----|

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 3 | | |
