



R1-9. Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 25h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 1.1: MARKETING, Coefficient: 15 Compétence 1.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 2