

R1.AL.19 Marketing



Composante

Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 3h TD Travaux Dirigés 9h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					C1.3 Piloter les relations avec les parties prenantes (R1.AL.19 Coeff 7)

1/1 Année 2024-2025

