



## R2-5. Coûts, marges et prix d'une offre simple



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 18h |
|----|-----------------|-----|

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques                                                                                                                                         |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   | Compétence 2.1: MARKETING, Coefficient: 4<br>Compétence 2.2: VENTE, Coefficient : 4<br>Compétence 2.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 2 |