



## R3.04 - Etudes marketing - 3



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	6h

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 3.1: MARKETING, Coefficient: 6