R3.06 MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h

Compétences visées

Ressource tronc commun mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C3 (20)

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Ressource tronc commun mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C3 (20)