



R3-AL-32 Marketing et outils du commerce international

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	16,5h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral		9			C3.3 Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation.