



R3-AL-32 Marketing et outils du commerce international



Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-------|
| CM | Cours Magistral | 3h |
| TD | Travaux Dirigés | 16,5h |

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 9 | | C3.3 Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation. |