R3.MCMO.10 FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	15h
TP	Travaux Pratiques	4,5h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			30		Ressource parcours spécifique mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C4 (30)