



## R3. MDEE.15 - Stratégie de marketing digital



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 18h

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques  |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|--|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   |                          |                                | Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences C3.4 (14) |