



## R3-MDEBE.15-Stratégie de marketing digital



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 3.4 : MARKETING DIGITAL, Coefficient : 15