



R4-01- Stratégie marketing



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 6h |
| TD | Travaux Dirigés | 6h |

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | | | Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences C4.01 (20) |