



## R4.03 - Conception d'une campagne de communication

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

---

#### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	6h

---

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Ressource mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences C4.03 (20)

---