



## R4-05 Stratégie de communication et webmarketing

 Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	18h
TP	Travaux Pratiques	12h

### Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R4-05 Coef 2

Co-concevoir une réponse stratégique

R4-05 Coef 6

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral				Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur R4-05 Coef 2 Co-concevoir une réponse stratégique R4-05 Coef 6	