



# R4-GEMA-09 Management d'activités: marketing opérationnel et techniques de négociation



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	1,5h
TD	Travaux Dirigés	24h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			35		C4.5 Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur.