



R5.01 Stratégie d'entreprise



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

R5.01

Groupe BDMRC : 14h CM

Groupe DIFCAM : 14h TD

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	14h
TD	Travaux Dirigés	14h

Compétences visées

C5.1 MARKETING

R5.01 Coeff 8

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					BDMRC: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient 8 DIFCAM: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient 8