



R5.05 Analyse financière



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

R5.05

Groupe BDMRC : 7h CM 14h TD

Groupe DIFCAM : 21h TD

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	14h
TD	Travaux Dirigés	21h

Compétences visées

C5.1 MARKETING R5.05 Coeff 6

C5.2 VENTE R5.05 Coeff 9

C5.4 RELATION CLIENTS R5.05 Coeff 5

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					BDMRC: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient: 6 COMPETENCE 5.2: VENTE, Coefficient: 9 COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 5 DIFCAM: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient: 6 COMPETENCE 5.2: VENTE, Coefficient: 9 COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 5